



関西ナンバーワンの富裕層メディア

SORADIA '2009～2010'

富裕層マーケットへのアプローチ

～2010年SORADIA'コラボレーションペーパー編～

SORADIA'
Socialies Trabel Media

株SORADIA

ソラディアは、2007年の創刊以来、芦屋の直営ショップ、大小のイベントや講習会、大阪サロンでの情報発信を通じ、一方的発信だけに留まらないコミュニティ創出型のメディアづくりを一貫して実施して参りました。

そのイベント、メディア発信、サロンでの講習会...そのテーマは創刊当時から変わりません。

「センスよく地球環境に配慮して生きる」です。

結果、今ソラディアのコミュニティは阪神間で強力な力をつけて、急激に広がってきております。

中でも、ロイヤリティが高く、中心的動きをしていただける**コミュニティリーダーが約100名**

属性のわかる登録者数にして5000名を超えました。

ソラディアのコンセプトに共感し、ソラディアを店頭に置いていただいている

パートナー・ショップは**約500店程度**です。

ソラディアの富裕層の特徴は、単純にラグジュアリーというキーワードだけでなく、「地球に配慮した生活」&「スピリチュアル」という時代の最先端をいくソラディアのキーワードに吸着した「新しい富裕層コミュニティ」です。ソラディアではこの「新富裕層コミュニティ」とクライアント様を単純に誌面だけの広告展開にとどまらず、新しい切り口で繋いでいきます。

2010年度からは新たな有料会員組織 VIP会員(100名限定)、PREMIUM会員(5000名)

がスタートし、さらにコミュニティ・サービスを向上させると同時に

クライアント様への的確なマーケティング支援をお約束できる体制が整います。

2010年、ソラディアは関西の富裕層へリーチできるメディアとして、もはや並ぶものがなくなります。

富裕層メディアとして関西圏に実績をもつソラディアとコラボレートすることにより、

- 1 ソラディアのコンテンツ利用、編集&制作ノウハウの活用
- 2 ソラディアの配布インフラの活用
- 3 ソラディア・ユーザーへのアプローチ
などを活用しコスト・パフォーマンスの高いPRメディアを発刊します。

メディア概要

ターゲット 兵庫・大阪 関西圏に住むソーシャライツ

仕様 A4 16P

コンテンツ

記事ベース 10P

表紙 結婚式場紹介 HANEYMOON 国内旅行情報 イベント情報 ミニコラム

その他 タイアップベース 6 P

ドレス紹介、リング情報、不動産情報 インテリア情報、

部数 8万部

配布方法 ショップ配布 25000部（ソラディア同梱にて20000部、関係先5000部

ポスティング ソラディア挟み込みにて 55000部

制作費

1号発行あたり 320万円(16Pの場合)

印刷費 120万円、制作・編集費 160万円、デリバリーコスト 40万円

特別コラボレーション

広告獲得による収益をレベニューシェアします

広告獲得 580万円の場合 290万円が御社収益となります。

広告	掲載ページ	サイズ	掲載単価
	表4	210mm × 297mm	¥1,500,000
	表2	210mm × 297mm	¥1,000,000
	中面	210mm × 297mm	¥600,000
	中面	210mm × 55mm	¥150,000

広告クライアント

TOTAL目標予算 580万

ドレスショップ 編集タイアップ 60万 × 3社

ジュエリーショップタイアップ 60万 × 1社

不動産等タイアップ 60万 × 1社

1/5P 15万 × 2 = 30万

表4 150万

表2 100万円

