



関西ナンバーワンの富裕層メディア

SORADIA '2010'

これからの時代を動かす新しい富裕層マーケットへのアプローチ

2010年1月より媒体料金が変わります。

SORADIA
Socialies Trabel Media

株SORADIA

ソラディアは、2007年の創刊以来、芦屋の直営ショップ、大小のイベントや講習会、大阪サロンでの情報発信を通じ、一方的発信だけに留まらないコミュニティ創出型のメディアづくりを一貫して実施して参りました。

そのイベント、メディア発信、サロンでの講習会...そのテーマは創刊当時から変わりません。

「センスよく地球環境に配慮して生きる」です。

結果、今ソラディアのコミュニティは阪神間で強力な力をつけて、急激に広がってきております。

中でも、ロイヤリティー高く、中心的動きをしていただける**コミュニティリーダーが約100名**

属性のわかる登録者数にして5000名を超えました。

ソラディアのコンセプトに共感し、ソラディアを店頭に置いていただいている

パートナー・ショップは**約500店程度**です。

ソラディアの富裕層の特徴は、単純にラグジュアリーというキーワードだけでなく、「地球に配慮した生活」&「スピリチュアル」という時代の最先端をいくソラディアのキーワードに吸着した「新しい富裕層コミュニティ」です。ソラディアではこの「新富裕層コミュニティ」とクライアント様を単純に誌面だけの広告展開にとどまらず、新しい切り口で繋いでいきます。

2010年度からは新たな有料会員組織 VIP会員(100名限定)、PREMIUM会員(5000名)

がスタートし、さらにコミュニティ・サービスを向上させると同時に

クライアント様への的確なマーケティング支援をお約束できる体制が整います。

2010年、ソラディアは関西の富裕層へリーチできるメディアとして、もはや並ぶものがなくなります。

SORADiA' のターゲット

住居 車庫付一戸建、高級マンションに住むお嬢様、奥様、
 (世帯年収1000万以上)
 高級住宅地にあるマンションに住む独身女性
 (年収600万以上) 全国200万世帯
 (京阪神40万世帯)



ON TIME お嬢様 可処分所得が非常に高いOLさん
 ショップ・オーナー
 自立型 外資系管理職。ショップ・オーナー、
 クリエイター



キーワード ハイセンス エコロジー
 旅行 パーティー SPA 環境
 オーガニック スピリチュアル ダイエット
 リラクゼーション 教室(習い事) 着物
 伝統文化 エコ・カー



ディストリビューション(定期配布京阪神10万部、不定期名古屋1万部・東京・横浜2万部)

全国共通の旅コンテンツ + 地域レジャー情報

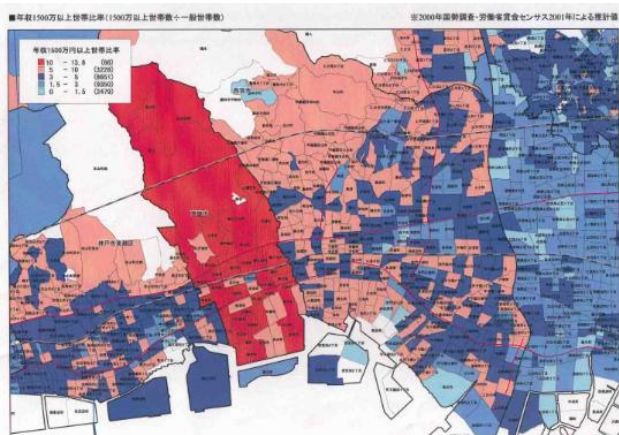
ポスティング：神戸・大阪中心に一部京都の富裕層居住エリアに7.5万部

ショップ配布：神戸・大阪・京都・東京・名古屋のパートナーショップ300店舗、4.5万部（東京・横浜・名古屋：店舗 & DM限定配布20000部）程度
直送：0.7万部

ショップオーナー500件程度、神戸・大阪歯科医300件、直送DM（個人）5000部

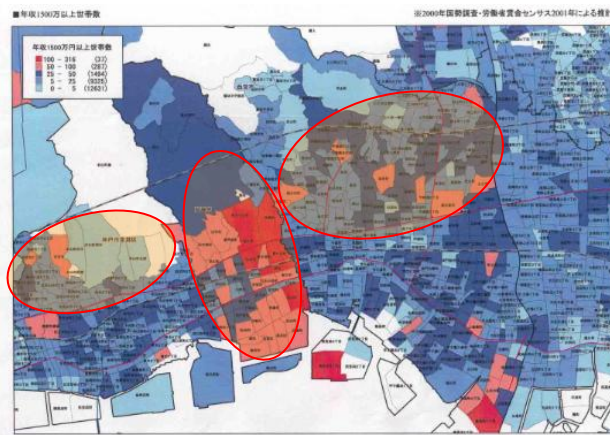
●ポスティング

世帯年収1000万以上の富裕層居住率



神戸・芦屋・西宮・宝塚35000部 川西・池田・豊中北摂エリア他40000部

年収1000万以上の富裕層居住数



国勢調査から富裕層居住区域を抽出し、世帯平均年齢データをマスクしてセグメントしたエリア内の高級住宅に限定して、

SORADIA独自のポスティング・チームで配布します。

●ショップ配布・・・京阪神間のSORADIA 'パートナーショップ250件

→SORADIA'のデザイン・センス、内容は高く評価されています。

阪急MEN'S館内「The Lobby」など、通常のフリーペーパーやエリア情報誌では絶対に置いてもらえないCafeやレストランにも同梱設置可能です。設置店の詳細はウェブ(www.soradia.com)をご確認ください。

●東京・横浜・名古屋地区

ソラディアパートナーショップ 50件からの配布 10000部～15000部
富裕層名簿へのDM直送2000部（詳細はお問い合わせください）
駅前配布 5000部（不定期）



阪急メンズ館3F THE LOBBY

新媒体料金(2010年)

掲載ページ	商品名	サイズ	掲載単価
表紙	表紙1枠	72×60mm	¥500,000
表4	表4 1枠	72×60mm	¥250,000
表4	表4特別枠	364×250mm	¥5,000,000
表4	表4特別枠	180×250mm	¥2,500,000
表2	特別枠	364×250mm	¥3,500,000
表2見開き	特別枠	72×500mm	¥2,000,000
表2特別枠	特別枠	364×60mm	¥2,000,000
巻頭特集内	1枠	72×60mm	¥100,000
巻頭特集内	4枠	72×250mm	¥400,000
巻頭特集内	特別枠	180×250mm	¥1,000,000
中面	1枠	72×60mm	¥60,000
中面	特別枠	180×250mm	¥700,000
中面	特別枠	364×250mm	¥1,200,000

イラストレータ8.0

画像はバイナリのEPS保存で貼り付けてください。

ファイルデータはアウトライン済み

 ※イラレファイルと使用する画像全てを同じ階層フォルダにまとめていただき
 sit圧縮でお送り下さい。(重ければ宅ファイル便などをお願いします)
 また出力見本に、お送りいただいたようなpdfデータかjpegデータを
 添えてください。

タイアップ制作費 30万円/1P(写真撮影等が伴う場合は別途お見積りいたします)

メディアの方針をご理解いただき基本レギュラー出稿を基本としてお考えください。

尚業務提携先、レギュラー広告については大幅に割り引きをさせていただいております。お気軽にご相談ください。

総合的なプロモーションを考えた場合、

写真原稿、コピーワーク、ツール、プロモーションに至るまで、メディアで使用したのものを
 共通イメージとして転用しワンストップで対応可能ですので、あれこれ頼むよりもお得です。
 しかもSORADIA'のデザインでおわかりのとおり、他社とは圧倒的にグレードが違います。

2010年1月からの新オプションメニュー（京阪神地区）

1 チラシ挟み込み（A4 ペラ1枚まで、特殊なサイズはお問い合わせください）

7万5千部

芦屋地区1万5千部、東灘1万2千部、西宮1万2千部、宝塚5千部、豊中5千部、吹田5千部、帝塚山周辺3千部、京都市内8千部
1万部を逆瀬川・池田・川西・東灘・芦屋（2号線より南）・西宮（夙川周辺）他へ（クライアント・リクエストを加味します）

料金 広告出稿あり @3 円

広告出稿なし @4円+手数料5万円

ただし、B3サイズ2つ折り（B4 4P）まで上記料金+1円、それ以上のサイズについてはお問い合わせください

2 DM同梱（B4 4Pまで、特殊なサイズはお問い合わせください）5000部

弊社から直送される個人様（3000部）、企業代表、取締役、上級管理職、ショップオーナー様
ならびに歯科医（300部）さまへ御社広告チラシを同梱します。

料金 1/8P以上の広告出稿あり 40万円

広告出稿なし 45万円

3 ショップ配布35000部への同梱（B44Pまで、特殊なサイズはお問い合わせください）

京阪神間のSORADIA 'パートナーショップ300件

→SORADIA'のデザイン・センス、内容は高く評価されています。

阪急MEN 'S館内 The Lobbyや高級イタリアンレストラン、フランス料理店、高級コスメ店
など通常のフリーペーパーやエリア情報誌では絶対に置いてもらえない場所にも同梱設置可能です。
設置店の詳細はウェブ（www.soradia.com）をご確認ください。

料金 広告出稿あり 35万円

広告出稿なし 45万円